

Umweltpolitik

CD Werbemittel Vertriebs GmbH



Die ständige Sicherstellung praktizierten Umweltschutzes gehört zu unseren obersten Unternehmensgrundsätzen. Deshalb werden fortlaufend alle relevanten Umweltaspekte identifiziert und hinsichtlich ihrer Risiken und Auswirkungen bewertet.

Korrekte Produktionsbedingungen sind uns wichtig. Bei unseren Einkäufen berücksichtigen wir die Umweltaspekte und für unsere Kooperationen suchen wir Partnerunternehmen, die unsere Werte teilen.

Unsere Vorstellungen von Standards und Qualität müssen ebenso zusammenpassen wie die von Umweltschutz und sozialer Verantwortung.

Wir können nicht versprechen, dass alle unsere Partner perfekt sind – Wir erwarten aber, dass sie sich, wie wir auch, ständig bemühen Abläufe und Prozesse zu optimieren.

Durch intensiven Kontakt zu unseren Herstellerwerken tragen wir dazu bei, bessere Lösungen für Mensch und Umwelt zu finden sowie optimierte Arbeitsprozesse anzustoßen.

Jeder einzelne Mitarbeiter trägt Verantwortung für die Umsetzung der umweltrelevanten Maßnahmen im fortlaufenden Geschäftsbetrieb. Dies ist jedem Mitarbeiter kommuniziert und entsprechend durch Schulungsaktivitäten sichergestellt.

Umwelt- und sicherheitsrelevante Tätigkeiten werden durchgängig geplant, gesteuert und überwacht. Damit stellen wir sicher, dass neben den Umwelanforderungen die zutreffenden gesetzlichen und behördlichen Vorschriften beachtet werden.

Unsere Umweltpolitik ist im gesamten Unternehmen bekannt und wird regelmäßig im Rahmen des Managementreviews auf ihre fortdauernde Angemessenheit hin überprüft.