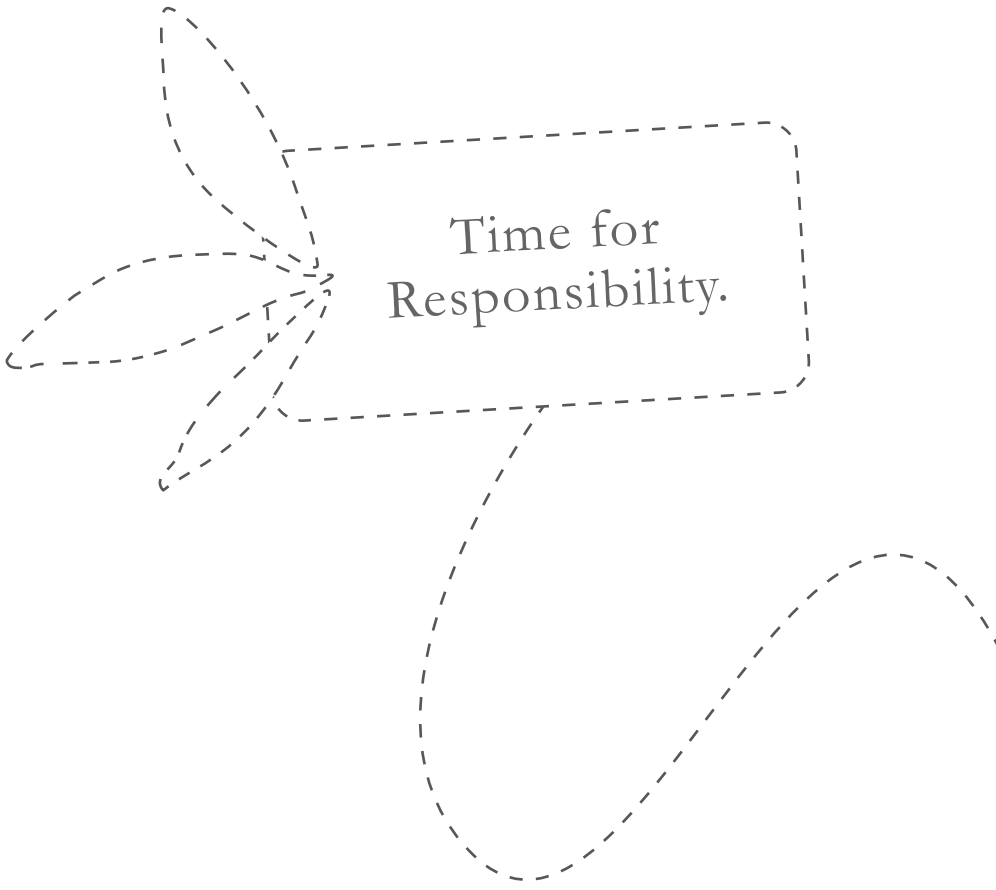




Gewinner 2018.

Winner 2018.



PSI Sustainability Awards 2018

Die PSI Sustainability Awards 2018 – Zukunftsfähige Lieferketten

Ein hohes Beteiligungsniveau prägte abermals das Erscheinungsbild der nunmehr 4. PSI Sustainability Awards. Lag bei den vorausgegangenen Veranstaltungen ein merklicher Akzent auf den Produkten, so rückten in diesem Jahr auch nachhaltige Kampagnen sowie die unternehmerischen Anstrengungen zur Erlangung eines nachhaltigen Firmenprofils in den Fokus.

Im Vorfeld der feierlichen Preisverleihungen am 7. September 2018 in Wiesbaden diskutierte die Sustainable League der europäischen Werbeartikelindustrie und weitere Mitglieder des PSI im Rahmen eines Sustainable Summit mit Wirtschaftsvertretern über „Zukunftsfähige Lieferketten“. Unter der Leitung von Stefan Schulze-Hausmann, Initiator und Mastermind des Deutschen Nachhaltigkeitspreises, wurde deutlich: Transparente CSR- und Nachhaltigkeitsprofile werden schnell und mit hoher Dynamik Zugangsvoraussetzungen zu den Lieferketten der Wirtschaft. Die Teilnehmer der PSI Sustainability Awards zeigen sich dafür zunehmend gerüstet.

The PSI Sustainability Awards 2018 – future-proof supply chains

High participation levels were again characteristic of the now 4th PSI Sustainability Awards. While noticeable emphasis was placed on products at the previous events, sustainable campaigns as well as the entrepreneurial efforts undertaken to achieve a sustainable company profile also moved into the limelight this year.

In the run-up to the formal awards ceremony on 7 September 2018 in Wiesbaden the Sustainable League of the European promotional products industry and other PSI members discussed “future-proof supply chains” with representatives from business as part of a Sustainable Summit. Chaired by Stefan Schulze-Hausmann, initiator and mastermind of the National German Sustainability Award (Deutscher Nachhaltigkeitspreis), the debate made it perfectly clear: transparent CSR and sustainability profiles are quickly and very dynamically becoming a prerequisite for gaining access to businesses’ supply chains. The participants in the PSI Sustainability Awards are increasingly well positioned to meet these preconditions.



Sustainable Distributor of the Year 2018 - Sonderpreis/Special Award -

Gewinner/Winner

CD Werbemittel Vertriebs GmbH



Gewinnbegründung

Unser erster Sustainable Distributor of the Year überhaupt präsentiert sich durch seine Einreichungen zu den drei Bereichen der Nachhaltigkeit auf preiswürdigem Niveau.

„Neben der preisgekrönten Performance in der Kategorie 4 Environment Initiative wusste CD Werbemittel die Jury auch durch sein soziales Engagement zu überzeugen.“

Profit justification

Our first-ever Sustainable Distributor of the Year delivered an award-worthy presentation by submitting products in the three sustainability areas.

“In addition to an award-winning performance in Category 4, Environment Initiative, CD Werbemittel won over the jury with their social commitment.”

Partner:



Forum
Nachhaltig Wirtschaften

Kontakt/Contact:

Alexandra Kruijt

☎ +49 211 90191 295

📠 +49 211 90191 185

✉ awards@psi-network.de

