

Corporate Social Responsibility der CD Werbemittel Vertriebs GmbH

Unseren geschäftlichen Erfolg wollen wir langfristig sichern, indem wir unseren unternehmerischen Aktivitäten ökologische, soziale und ökonomische Aspekte zugrunde legen. Wir sind bestrebt, diese Aspekte miteinander in Einklang zu bringen.

Auswirkungen unsers Geschäftsmodells „Werbemittel-Fullserviceagentur“ für Umwelt und Gesellschaft haben wir seit 2014 der Kontrolle der ISO 14001 unterstellt. Nachhaltigkeit heißt für uns unter anderem, gegenwärtiges unternehmerisches Handeln so zu verantworten, dass den nachfolgenden Generationen keine Altlasten vererbt werden, die Gesundheit und Lebensqualität negativ beeinflussen.

Abfall- und Ressourcen-Management fließt mit in die Beratung und die Ausarbeitung unserer Kundenprojekte ein. Wo immer möglich, wird auf Materialalternativen, auf recyceltes oder auch wieder zu verwertendes Material zurückgegriffen. Der Anteil von Recyclingmaterial am Gesamtmaterialeinsatz kann jedoch nicht erfasst werden. Auch die Vermeidung unnötiger Transportwege wird in die Überlegungen der Nachhaltigkeit einbezogen, ebenso wie der Ursprungsort der Material- bzw. Artikelbeschaffung.

Die Geschäftsleitung sieht in der **Compliance** einen wesentlichen Baustein zum Aufbau von langjährigen Geschäftsbeziehungen, die von partnerschaftlichem und fairem Miteinander geprägt sind.

Ergänzt wird die Compliance durch den firmeninternen **Verhaltens-Codex**. Dieser ist bindend für ein rechtlich und ethisch einwandfreies Verhalten der Belegschaft. Im Gegenzug wird auch von Zulieferern und Herstellern gesetzestreu und ethisches Verhalten erwartet, das den Mindeststandards entspricht und der Bekämpfung von Korruption dient.

Gegenseitiger Respekt, Achtung, Vertrauen und Integrität sind absolute Grundpfeiler unserer **Unternehmenskultur**. Daraus ergeben sich auch die Wertmaßstäbe zur Einhaltung der Anti-Diskriminierung, zur Herstellerauswahl mit menschenwürdigen Arbeitsplätzen, entsprechender Entlohnung und Verzicht auf Kinderarbeit. Wenn möglich, auch die Auswahl von zertifizierten Produktionsstätten mit entsprechenden Nachweisen.

Der Vermerk von Auffälligkeiten und Verstößen sowie fest eingeplante Lieferanten-Bewertungen helfen uns bei der Aufrechterhaltung der **Corporate Social Responsibility**, auch im Hinblick auf den Nachweis für unsere Kunden.

Die Dokumentation findet im Rahmen unserer ISO 9001 und ISO 14001 statt.

